Pedro Uribarri

DONDE HABITA LA ESENCIA

El potencial del marketing sensorial aplicado a la aromatización

Primera edición: septiembre de 2026

© Pedro Uribarri, 2026

Diseño e ilustración de la cubierta: Pedro Uribarri
Ilustraciones del interior: Pedro Uribarri
Ilustraciones botánicas: Ziortza Escarajillo

Impresión bajo demanda
Impresión y encuadernación: Lulu Press, Inc.
Editorial: Pedro Uribarri
www.pedrouribarri.com

Depósito legal: LG BI 1237-2026
ISBN: 978-84-09-91709-9

Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea este electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del autor.

DEDICATORIA

A mis padres, por abrirme las puertas al maravilloso mundo del perfume.
A mi mujer, compañera excepcional, por compartir cada paso junto a mí.
Y a mi hijo, por inspirarme con su pasión por la investigación.

ÍNDICE

Introducción 13
Introducción 15
1 Orígenes del perfume 19
1.1 El perfume en la antigüedad 21
1.2 El perfume: entre la vida y la eternidad 24
2 La aromatización de espacios 29
2.1 Métodos de aromatización 31
2.2 El arte de elegir un ambientador 41
2.3 Cómo acertar con el aroma de tu local 47
2.4 El pulverizador manual: evolución y aplicaciones 50
2.5 Nebulización de aromas: técnica y funcionamiento 55
2.6 Aplicación práctica de la aromatización 62
3 La experiencia olfativa 65
3.1 El potencial del marketing sensorial 67
3.2 Por qué nos gusta el olor a tierra mojada 76
4 Principios del Perfume 81
4.1 Las familias olfativas 83
4.2 Las notas olfativas 92
4.3 Clasificación y criterios técnicos 96
4.4 Las reformulaciones en la industria de la perfumería 105
4.5 El enmascaramiento de olores 109
5 Rendimiento, fijadores y análisis en perfumería 113
5.1 El rendimiento 115
5.2 Fijadores en perfumería: el ámbar gris 122
5.3 La mouillette 127
5.4 Introducción a la cromatografía gaseosa 132
6 Materias primas 137

6.1 Comenzando por el origen: la naturaleza 139
6.2 Métodos de extracción 143
6.3 La destilación 150
6.4 Resultados de extracción 157
7 Los componentes 163
7.1 Natural vs. síntesis 165
7.2 Entendiendo los componentes 170
7.3 Guía de componentes en fragancias 178
8 Plantas aromáticas 185
8.1 Albahaca 187
8.2 Árbol del té 188
8.3 Bergamota 189
8.4 Cardamomo 190
8.5 Cedro 191
8.6 Cilantro 192
8.7 Cinamomo 193
8.8 Enebro Común 194
8.9 Freesia 195
8.10 Jara 196
8.11 Jazmín 197
8.12 Lavanda 198
8.13 Mandarina (Mandarino) 199
8.14 Mimosa 200
8.15 Musgo de Roble 201
8.16 Naranjo amargo (Petitgrain y Neroli) 202
8.17 Osmanto 203
8.18 Palo de Rosa 204
8.19 Patchouli 205
8.20 Sándalo 206

8.21 Vainilla 207
8.22 Vetiver 208
8.23 Violeta 209
8.24 Ylang-Ylang 210
Epílogo 213
Agradecimientos 215
Glosario 217
Siglas y acrónimos 229
Bibliografía 231

Perfumar el aire es un arte milenario capaz de crear experiencias que despiertan emociones, evocan recuerdos y transforman la percepción de un lugar.

Este libro descubre el mundo del perfume y la aromatización de espacios desde una perspectiva que une ciencia, creatividad y conocimiento. Conocerás la historia de las fragancias y los ambientadores, las bases químicas de los aromas y las principales técnicas de aromatización. Descubrirás cómo se crean y utilizan las composiciones olfativas.

El aroma es poder. El olfato influye en nuestras emociones, percepciones y decisiones, y el marketing olfativo se ha convertido en una herramienta clave para crear experiencias memorables, enriquecer experiencias y reforzar la identidad de una marca.

Con explicaciones claras, consejos prácticos y ejemplos, esta obra se dirige tanto a profesionales del marketing, el branding, la comunicación, el perfume y la aromatización como a quienes sienten pasión por las fragancias y quieren comprender y aprovechar su poder.

Descubre cómo convertir un aroma en una experiencia y hacer del olfato una herramienta para conectar, emocionar y diferenciar.

Pedro Uribarri es técnico perfumista y profesional en química, nacido en el seno de una familia profundamente vinculada al mundo del perfume. Su infancia transcurrió entre los aromas de una perfumería clásica del siglo pasado, donde descubrió desde muy joven los secretos de este arte.

Con una trayectoria profesional que se remonta a los años ochenta y décadas de experiencia en la creación de fragancias y ambientadores, ha trabajado para reconocidas marcas y desarrollado su propia línea. Su conocimiento de la tradición perfumista de Francia e Italia lo ha consolidado como un experto en este campo.

978-84-09-91709-9

9 788409 917099